

## **BVBS e.V. und Messe Essen setzen erfolgreiche Zusammenarbeit fort**

Es ist die Fortsetzung einer erfolgreichen Kooperation: Die Messe Essen und der BVBS – Bundesverband Bausoftware e.V. werden auch zur DEUBAUKOM 2014, der wichtigsten Baufachmesse in Westdeutschland und den Beneluxländern, ihre langjährige Zusammenarbeit weiterführen. Der Ausstellungsbereich Bausoftware hat in den letzten Jahren mit zuletzt 100 Ausstellern auf der DEUBAU 2012 ein enormes Wachstum erfahren. So ist es konsequent, ein eigenes Kompetenzzentrum IT auf der DEUBAUKOM 2014 einzurichten, das den BVBS e.V. als Verbandspartner sowie alle Bausoftware-Anbieter vereint.

Egon Galinnis, Geschäftsführer der Messe Essen: „Alle Marktführer im Bau-IT-Sektor haben bereits ihre Teilnahme an der DEUBAUKOM 2014 zugesagt. Unter ihnen sind Graphisoft, RIB Software, Nemetscheck, Autodesk, Softtech und Bechmann. Wir freuen uns, dass wir den führenden Verband der Branche, den BVBS e.V., wieder als kompetenten Partner für die Umsetzung des Kompetenzzentrums IT gewinnen konnten.“

Das neue Konzept der DEUBAUKOM stieß bei BVBS e.V.-Geschäftsführer Michael Fritz auf große Zustimmung: „Wir unterstützen das themenspezifische Konzept der DEUBAUKOM, das Besuchern durch verschiedene Kompetenzzentren einen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Informationsaustausch ermöglicht. Der Bereich der Bau-IT spielt hierbei eine gewichtige Rolle, da effizientes Planen, Bauen und Betreiben von Gebäuden ohne den Einsatz moderner Bausoftware nicht mehr möglich ist.“

Das ist die neue DEUBAUKOM

Vom 15. bis 18. Januar 2014 geht die DEUBAU erstmalig unter ihrem neuen Namen DEUBAUKOM an den Start. Unter dem Dach von vier Themensäulen werden Kompetenz und Kommunikation stärker gebündelt. Sie umfassen die Kernbereiche „Architektur und Ingenieurkunst“, „Wohnungswirtschaft“, „Baugewerbe“ und „Industriebau“. Themenspezifische und produktspezifische Kompetenzzentren bilden zentrale Kernpunkte des neuen Konzeptes und garantieren ein schnelles und effizientes Zusammenkommen der Marktpartner. „Rundum-Sorglos-Pakete“ geben den Ausstellern die Möglichkeit, sich mit einem bezugsfertigen Stand in direkter Nähe zum jeweiligen Branchenverband an einem Kompetenzzentrum zu beteiligen. Zudem schafft eine im Innern gelegene Kommunikationsfläche optimale Bedingungen für Kontaktpflege, Fachgespräche und Vorträge.