

„Bauordnung im Bild“ auf CD: Maße, Mengen und Werte aus den aktuellen Normen, Vorschriften und Bauordnungen 2017



Kissing, 20. April 2017

Mit den novellierten Landesbauordnungen in NRW, Sachsen, Brandenburg, Berlin, Saarland, Mecklenburg-Vorpommern, Schleswig-Holstein und Rheinland-Pfalz ändern sich die Anforderungen an die Entwurfs- und Eingabeplanung. In dieser Leistungsphase brauchen Architekten und Bauingenieure schnell verlässliche Information zu den Regeln, Maßen und Werten für Bauteile, Nutzungsarten und Grundstücke. Die Software „Bauordnung im Bild“ zeigt Planern durch Bilder und Tabellen auf einen Blick, wie die neuen Vorgaben in Pläne und Bauanträge übersetzt werden.

Über die schnelle Suchfunktion findet die Software auf einen Klick die geltenden Regelungen zu jedem Thema oder Bauteil. In bebilderten Stichwortkommentaren sind alle Vorgaben aus LBO, ASR, DIN oder Sonderbau-Verordnungen im Überblick komplett zusammengefasst. So brauchen Planer keine Zeit mehr vergoogeln, um sich alle verlässlichen Informationen zu beschaffen.

Statt sich langwierig einzulesen, sieht man in der „Bauordnung im Bild“ auf einen Blick, welche Maße und Mengen nach Norm und Vorschrift gefordert sind. Dazu wurden in der Software die kompletten Planungsgrundlagen speziell für jedes Bundesland in über 1.000 Abbildungen, Grafiken und Tabellen übersetzt. Rund 350 kurze und anschauliche Praxiserklärungen beantworten Fragen zu allen Bauaufgaben und Problemstellungen wie z.B.:

- Barrierefreiheit und Fluchtwege
- Wärme-, Schall- und Brandschutz oder Materialklassen
- Abstandsflächen & Nachbarschaftsrecht
- Umnutzungen
- Bestandschutz

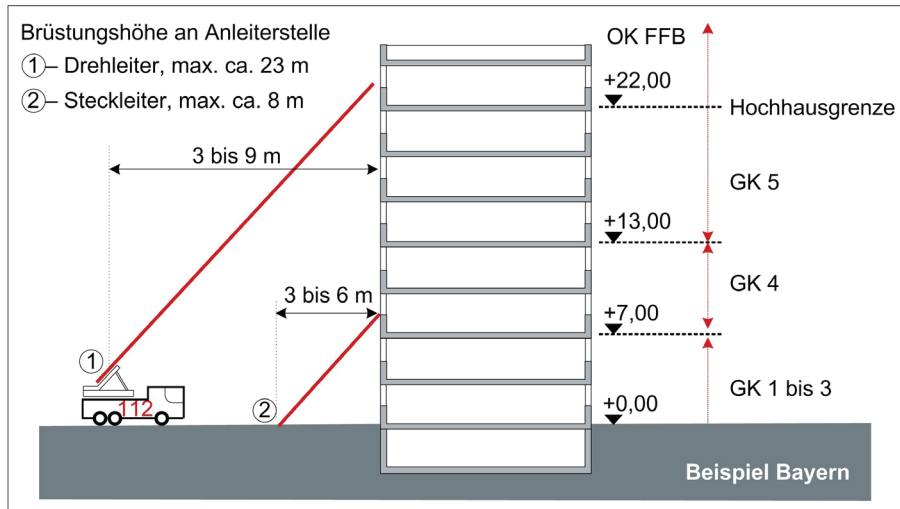
In der Übersicht die wesentlichen Vorteile von „Bauordnung im Bild“:

- ✓ Die zentralen Punkte aus den Hochbau-Normen
- ✓ Alle aktuellen Regeln, die Planer brauchen
- ✓ Leichtverständlich in Bildern und Tabellen für jedes Bundesland
- ✓ Schnelle Stichwort-Suche statt Vorschriften-Chaos
- ✓ komplett und preisgünstig für das ganze Büro

Eine Testversion steht jedes Bundesland unter www.shop.weka.de/bauordnung kostenlose zur Verfügung.

Inhaltsbeispiele

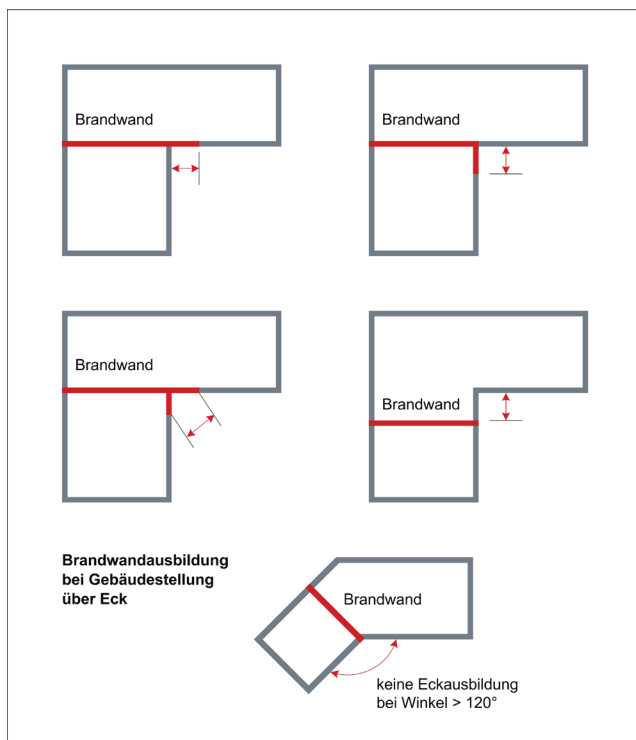
Welche Anforderungen stellt die Gebäudeklasse an Feuerwehrefflächen?



Was bedeutet Feuerwiderstandsklasse F 30-A?

Feuerwiderstandsklasse und Feuerwiderstandsdauer [min]	DIN 4102	Bauteil
F 30, 60, 90, 120, 180	Teil 2	tragende Bauteile (Wände, Decken, Stützen)
F 90 A + Stoßbeanspruchung	Teil 3	Brandwände
W 30, 60, 90, 120, 180	Teil 3	nichttragende Außenwände
T 30, 60, 90, 120, 180	Teil 5	Feuerschutzabschlüsse
L 30, 60, 90, 120	Teil 6	Lüftungsleitungen, Rohre und Formstücke
K 30, 60, 90	Teil 6	Brandschutzklappen in Lüftungsleitungen
S 30, 60, 90, 120, 180	Teil 6	Kabelabschottungen
gegen Flugfeuer und Strahlung	Teil 7	Bedachungen
R 30, 60, 90, 120	Teil 11	Rohrdurchführungen
I 30, 60, 90, 120	Teil 11	Installationsschächte und -kanäle
E 30, 60, 90	Teil 12	elektrische Leitungen mit Funktionserhalt
F 30, 60, 90, 120	Teil 13	Brandschutzverglasungen (strahlungsundurchlässig)
G 30, 60, 90, 120	Teil 13	Brandschutzverglasungen (strahlungsdurchlässig)

Wo müssen Sie Brandwände ausbilden?



Weitere Informationen zum Produkt:

„Bauordnung im Bild“

Best.-Nr. CD2600, ISBN 978-3-8277-2600-1

Komponenten: CD-ROM in DVD-Box, inkl. Schnelleinstieg

Preis: € 187 je Bundeslandausgabe bzw. € 528 für die Gesamtausgabe

zzgl. € 6,95 Versand 19% MwSt.

www.shop.weka.de/bauordnung

Über WEKA MEDIA:

Die WEKA MEDIA GmbH & Co. KG ist einer der führenden Anbieter von multimedialen Fachinformationslösungen im Business-to-Business- und Business-to-Government-Bereich. Das Unternehmen bietet Produkte und Services mit einem hohen Nutzwert. Das Spektrum reicht von Software-, Online- und Printprodukten und einer modular aufgebauten, internetbasierten Großkundenlösung bis hin zu E-Learning-Angeboten, Seminaren, Fachtagungen und Kongressen. Das Produktportfolio wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktion und Konstruktion, Arbeitssicherheit und Brandschutz, Umwelt und Energie, Management und Finanzen, Qualitätsmanagement, Behörde, Bauhandwerk, Architektur und betriebliche Mitbestimmung sowie Datenschutz.

WEKA MEDIA ist ein Unternehmen der europaweit tätigen WEKA Firmengruppe. Die unter dem Dach der WEKA Firmengruppe geführten Medienunternehmen beschäftigen über 1500 Mitarbeiter und erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von rund 241 Millionen Euro.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

WEKA MEDIA GmbH & Co. KG, Stefan Thönges

Römerstraße 4, 86438 Kissing, Fon 08233.23-9116, stefan.thoenges@weka.de, www.weka.de/presse